

MARINHA INAUGURA AGÊNCIA DE NOTÍCIAS

O novo canal de comunicação tem como diferencial a divulgação de notícias críveis, ágeis e baseadas no interesse público

Centro de Comunicação Social da Marinha

Com o propósito de disponibilizar conteúdo de relevância e qualidade para a sociedade brasileira, a Marinha do Brasil (MB) dispõe de um novo meio de comunicação. A Agência Marinha de Notícias é um veículo gerenciado pelo Centro de Comunicação Social da Marinha (CCSM) e tem o objetivo de se tornar uma agência de excelência, referência em informações que envolvem direta ou indiretamente a Força.

A Agência divulga notícias sobre Defesa, Poder Marítimo, Poder Naval, Economia do Mar, Amazônia Azul, Mentalidade Marítima, entre outros temas. Os leitores podem acessar dois tipos de informações: aquelas produzidas de maneira factual (assuntos do momento) e as chamadas pautas frias, que são reportagens atemporais, trabalhadas com antecedência e maior profundidade. Sempre que possível, as matérias são acompanhadas de um conteúdo multimídia que associa vídeos, áudios, imagens e links, com informações complementares.

Outra novidade é que as notícias têm cunho jornalístico, ou seja, são selecionadas e construídas com base nos critérios de noticiabilidade usados pelos diversos provedores de conteúdo, como relevância e agilidade na divulgação das notícias, por exemplo. Assim, as informações disponibilizadas deixam de lado a divulgação institucional, focada apenas nas atividades da Instituição e passam a ser estratégicas sob o ponto de vista do interesse público.

A inauguração do canal ocorre no momento em que a atividade de Comunicação Social comemora 61 anos de história e, de acordo com o Diretor do CCSM, Contra-Almirante André Macedo, essa novidade está alinhada com um processo de renovação em curso na Força. “Trata-se de uma mudança cultural e de conceitos que visa fortalecer a comunicação direta da Ma-

rinha com a sociedade de forma geral e com determinados públicos de interesse”, explica.

Sobre a relevância do veículo para a Comunicação da Marinha, o Diretor afirmou que a Agência representa uma inovação na medida em que contribui para disseminar a narrativa da instituição no formato jornalístico. “A Agência buscará, prioritariamente, tornar a Força fonte de informações críveis, ágeis e estratégicas, com foco no interesse público”, ressaltou.

Assim, a Agência Marinha de Notícias deve ser entendida como um canal de toda a instituição, tendo potencial de se tornar referência para importantes segmentos e organizações da sociedade e, assim, contribuir de forma efetiva para aperfeiçoar o relacionamento da Força com o restante da população brasileira.

PREPARAÇÃO

O CCSM criou um núcleo de implantação que trabalhou durante meses para viabilizar a criação da Agência. O núcleo formado por profissionais de diferentes áreas visitou agências de notícias, levantou necessidades e identificou soluções. A partir do estudo realizado, os militares atuaram aperfeiçoando processos, adquirindo e desenvolvendo soluções tecnológicas e remanejando profissionais de outros setores e de outras Organizações Militares para atuarem nas várias fases de produção e divulgação das informações.

Além disso, o CCSM também promoveu treinamentos com os profissionais de Comunicação que atuam em diferentes Organizações da Força, a fim de estabelecer uma rede de colaboradores capazes de identificar pautas e produzir conteúdo em consonância com a linha editorial do novo canal. ■